台北數位集團
TAIPEI DIGITAL GROUP

藉由 AI 進軍 Amazon 跨境電商策略

境外電商營運經理

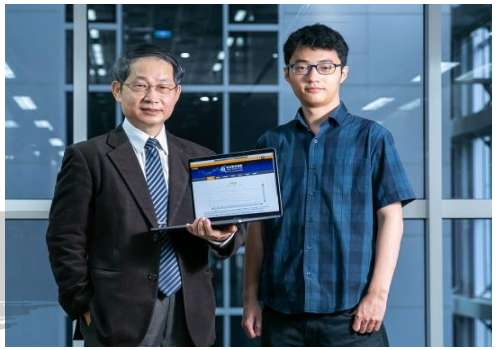
Kevin

台灣唯一五大媒體官方代理商

Google facebook LINE yahoo! YouTube

台北數位集團
TAIPEI DIGITAL GROUP

1996開始為工廠提供B2B服務(全球)
累積3萬間以上企業客戶、2000家
以上電商品牌



Google台灣第一家廣告代理商
五大媒體官方代理商，X台灣總代理

Amazon專業代運營
多年整合行銷經驗讓產品精準打中TA

台北/新北/新竹/台中/台南/高雄
皆有辦公室，提供最快速的服務

Google Partner
PREMIER 2024

議程:

1 研究背景與市場概況

2 AI 在 Amazon 跨境電商的應用

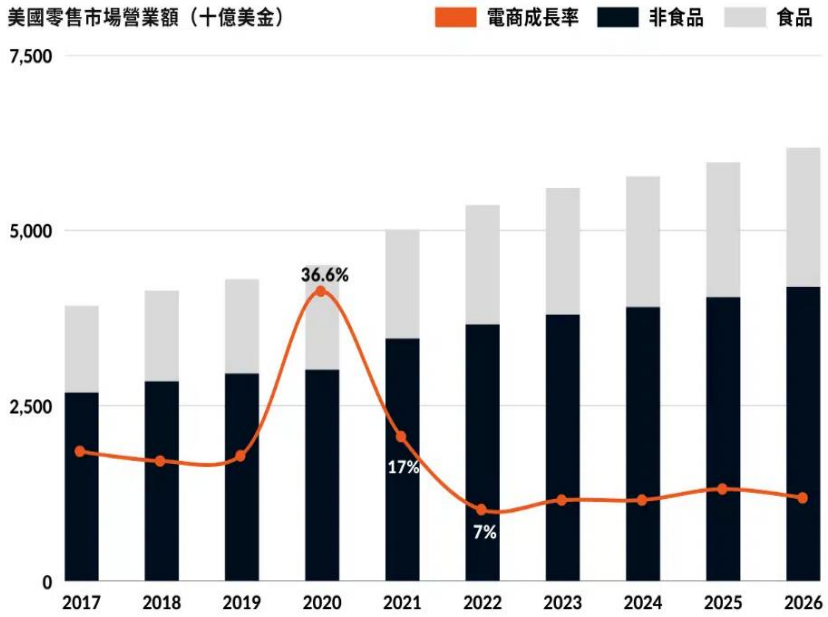
3 Amazon B2C協助拓展B2B行銷

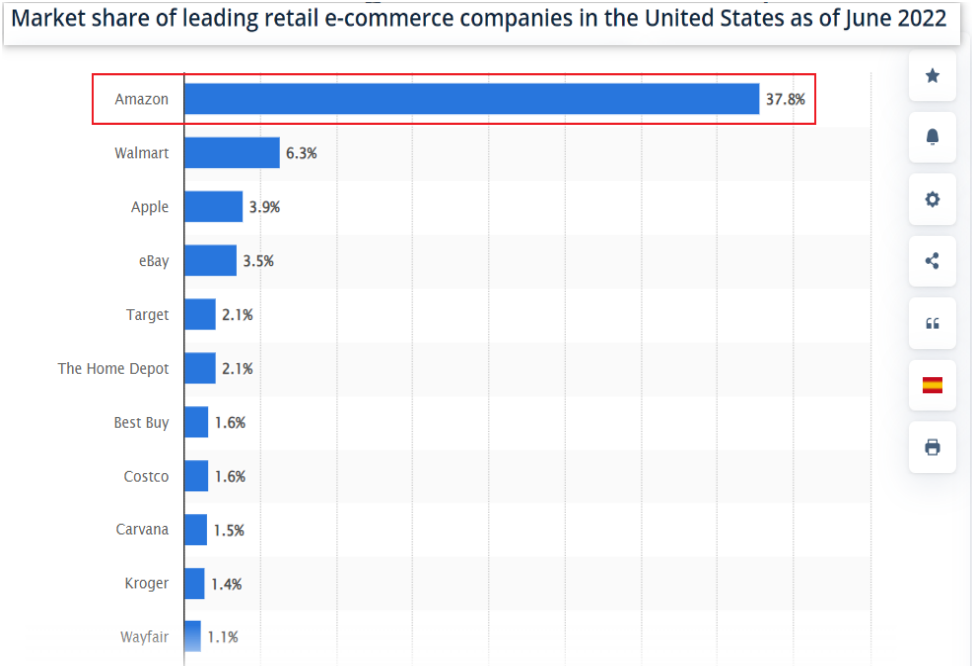
4 利用AI布局跨境電商

5 結論與行動計劃

6 Q&A

01 研究背景與市場概況





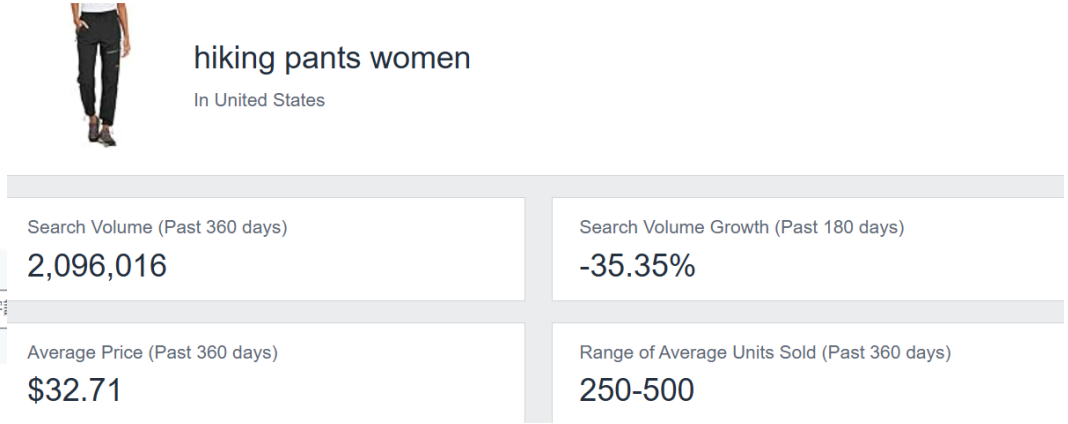
如何建立自己的品牌並利用AI工具提升競爭力?

•資料來源:https://www.amz123.com/

2 AI 在 Amazon 跨境電商的應用

02 利用AI工具進行市場數據與趨勢分析

- Amazon商機探測器



- Chat GPT

1.分析熱門品類與關鍵字趨勢
2.預測市場需求與銷售趨勢
3.定位目標客群

02 產品描述與翻譯自動化

寫一個 outdoor coat 的amazon 產品描述

當然可以！以下是一段適合用在 Amazon 上的 **outdoor coat（戶外外套）產品描述**，語氣專業，適合主打機能性與舒適性的品牌。

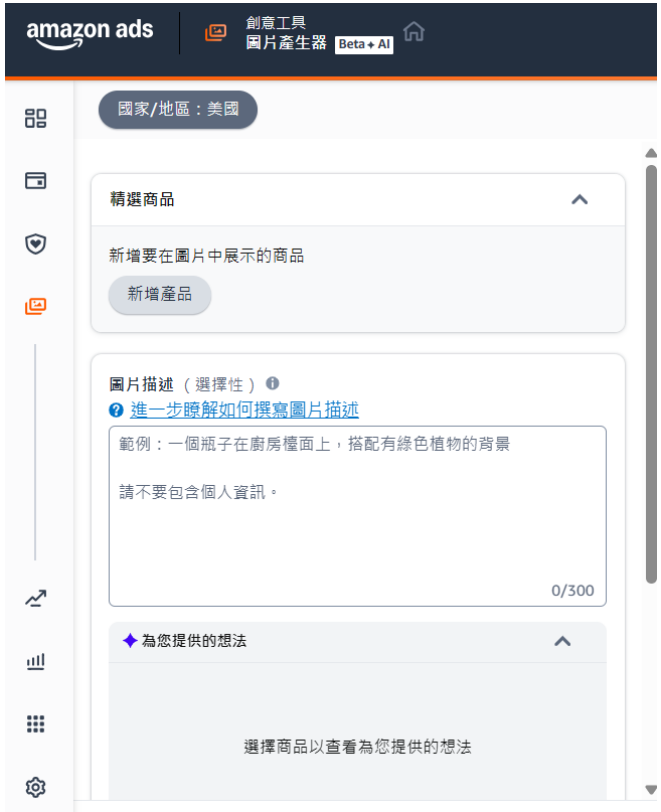
Stay Warm. Stay Adventurous.

Brave the elements in style with our premium Outdoor Insulated Coat — built for explorers, commuters, and anyone who refuses to let cold weather slow them down.
Crafted with a windproof and water-resistant shell, this coat keeps you dry during sudden showers and blocks out biting winds on the trail or in the city.

The ultra-soft, lightweight insulation locks in warmth without the bulk, while the adjustable hood, cuffs, and hem ensure a snug, custom fit. Multiple zippered pockets keep your essentials safe and within reach.

詢問任何問題

02 圖像與影片內容優化



Amazon AI 工具:圖片+影片

02 藉由B2C售價分析B2B客戶報價

- 利用 Amazon 市場數據推算 B2B 損益平衡點
- 預測市場規模與平均售價

What's your best price?

hiking pants men

In United States

Is this Niche helpful?

Search Volume (Past 360 days)	Search Volume Growth (Past 180 days)	# of Top Clicked Products
3,578,270	-6.22%	204
Average Price (Past 360 days)	**Range of Average Units Sold (Past 360 days)**	**Return Rate (Past 360 days)**
$46.14	0-100	8.50%

02 客戶反饋與產品迭代

- 根據用戶反饋改進產品
- 快速迭代滿足市場需求

03 藉由Amazon B2C協助拓展B2B行銷

- 透過Amazon B2B找到美國在地 B2B市場
  -訂單多款/小量化, 傳統貿易訂單已日益減少
- 利用Amazon B2C 創造Amazon B2B 商機
  -(前端頁面 [Manufacturer] 生產商資訊)
- Amazon FBA 倉租與物流成本優勢

•資料來源:https://business.amazon.com/ https://b2bonlineeu.wbresearch.com/blog/amazon-investing-in-developing-b2b-business-strategy

04 利用AI布局跨境電商

- **未來展望**

-持續 AI 優化 Amazon 運營

-以美國Amazon 為起點,拓展更多跨境市場

-歐洲站->可視自身條件考慮

-日本站->可視自身條件考慮

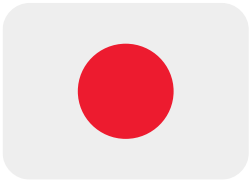
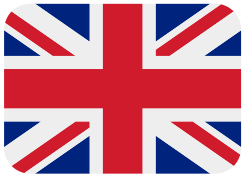
-中東/澳洲

- **風險評估**

-關稅問題增加不確定性

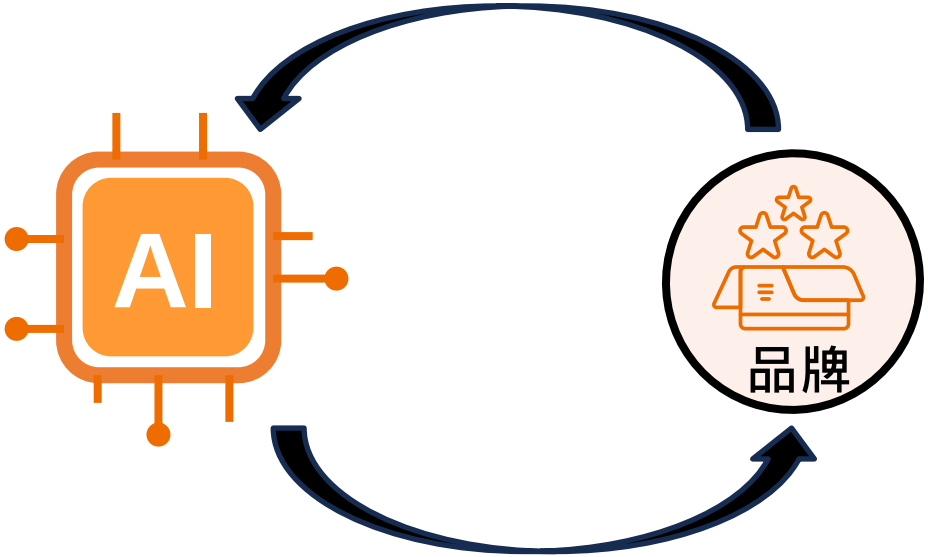
-B2B 未來風險仍有不確定性

-可考慮及早利用B2C分散風險, 避免風險過度集中

05 行動計畫建議

- 用AI 工具協助產品優化與數據驅動,降低Amazon進入門檻
- 在 Amazon 建立 B2C/B2B 行銷體系, 用不同的行銷活動組合提高成功機會
- Just Do It-做就對了



台北數位集團
TAIPEI DIGITAL GROUP

Q&A

台灣唯一五大媒體官方代理商

Google facebook LINE yahoo! YouTube

台北數位集團
TAIPEI DIGITAL GROUP

THANK YOU

境外電商業務副理
林友玄 Max Lin
Tel : 0988815154

掃QR Code 填表單

台灣唯一五大媒體官方代理商

Google facebook LINE yahoo! YouTube