



2022 TOG AWARDS 台灣戶外精品獎選拔辦法

一、辦理目的

中華民國紡織品研發國際交流協會(Textile Research Development Association International; TRDAI)組成的台灣戶外品牌聯盟(Taiwan Outdoor Group; TOG),期協助國內戶外品牌推廣,喚起國內戶外運動風潮,為台灣戶外產業啟發創意與動能。希望透過本競賽,選拔優異產品,激勵創新開發,以增強戶外運動用品產業之國際競爭力。

二、辦理單位

1. 主辦單位：中華民國紡織品研發國際交流協會(以下簡稱「創代協會」)
2. 協辦單位：財團法人紡織產業綜合研究所

三、參選資格

本競賽邀請以「戶外運動用品」為標的之台灣製造商、設計商、進口商及通路商報名參選,須為至報名截止日上市不超過三年,或擬於競賽年度起二年內上市之產品,並確保參選產品無侵犯他人商標、專利及著作權等智慧財產權之情事;報名單位如有侵權情事,應自負一切法律責任,主辦單位概不負責。

四、競賽類別

1. **A.服裝類**
防護層、保溫層、貼身層及綜合型式等。
2. **B.鞋品及配件類**
鞋品、背包、睡袋、帳篷、炊具、燈具、登山杖、繩索、自行車之紡織配件及其他零配(組)件等。
3. **C.環保永續類**
具生質、回收、節能、省水、減廢、低汙染等環境友善特徵之產品或製程,惟須以終製品型式呈現。

五、報名方式

1. 報名期限：即日起至 **2022年6月30日**止。
2. 報名單位之參選產品件數不限,惟每件產品之報名方案須依下列各項擇一進行：
 - (1)就競賽類別之A、B、C類,擇一報名;
 - (2)同時報名A、C類;
 - (3)同時報名B、C類。

3. 報名資料：
 - (1)參選產品(依報名競賽類別數提供相應之件數)
 - (2)報名表及聲明書(附件一，請提供紙本並須大小章用印及電子檔)
 - (3)參選產品說明書(附件二，請提供紙本及電子檔)
 - (4)參選產品照片 2 張(請提供 1920*1080 像素 JPG 檔，解析度 300dpi 以上)
 - (5)國內外得獎紀錄、專利證書及檢測驗證報告等相關佐證資料
4. 競賽費用：
 - (1)免收報名費。
 - (2)得獎須繳交推廣宣傳費(創代協會會員五折優惠)，未繳納者將不予認列獎項。
 - (3)若得獎產品為二家(含)以上單位共同開發，須繳交新台幣 5,000 元/家。
 - (4)若得獎產品獲選二類以上獎項，須依得獎之項數，繳交新台幣 5,000 元/項。
5. 繳件及聯絡方式：於報名期限內，將報名資料及產品掛號寄至「台灣戶外品牌聯盟」，地址：23674 新北市土城區承天路 6 號。
陳翰先生，電話：02-22670321 分機 2009。Email：hchen.q09@ttri.org.tw。

六、評選方式

1. 初選：於 2022 年 7 月 14 日辦理。依參選產品及書面資料，由評選團採實地評選排序制，選出「優選獎」。
2. 決選：於 2022 年 7 月 21 日辦理。主辦單位通知獲初選「優選獎」產品之報名單位，於產品展示場地以簡報方式，向評選委員說明開發理念及產品特性，由評選團採投票排序制，第一輪選出「金獎」；第二輪由金獎中選出「年度大獎」。
3. 決選時間、地點另行通知參賽單位。

七、評選標準：

1. A 類及 B 類：
 - 創新性(30%)：產品概念、設計、使用情境等創新價值。
 - 市場性(30%)：契合市場趨勢，符合消費者需求，具有營運可行性等。
 - 舒適性或適用性(20%)：
 - 舒適性：服裝、鞋品等之穿著舒適優化等。
 - 適用性：配件類別之使用合宜便利等。
 - 整體性(20%)：產品之永續、環保、可靠度、人因工學、安全性等。
2. C 類：
 - 永續性(50%)：產品之生質、回收、節能、省水、減廢、低汙染等。
 - 創新性(20%)：產品概念、設計、使用情境等創新價值。
 - 舒適性或適用性(20%)：
 - 舒適性：服裝、鞋品等之穿著舒適優化等。
 - 適用性：配件類別之使用合宜便利等。
 - 市場性(10%)：契合市場趨勢，符合消費者需求，具有營運可行性等。

八、頒發獎項

1. 每競賽類別分別擇優頒發「年度大獎」一件、「金獎」一件及「優選獎」數件。
2. 評選團依參選產品之件數與品質，保有增設特別獎項、變更獎項數量或合議從缺之權利。
3. 創代協會「年度風雲獎」：凡創代協會會員(含 TOG 會員)於當年度獲得以下獎項，得獎單位得於報名期間檢具佐證資料，向主辦單位申請「年度風雲獎」。惟該產品須以消費性終製品呈現，並不得重複參與 TOG AWARDS 之獎項競賽，亦不額外收取展示費用。
 - 德國慕尼黑運動用品展 (ISPO Munich)
 - 德國慕尼黑運動用品展-布料趨勢精選前十名 (ISPO Textrends Top Ten)
 - 美國夏季戶外用品展 (Outdoor Retailer Market)
 - 台灣精品獎 (Taiwan Excellence)
 - 國家發明創作獎
 - 金點設計獎(Golden Pin Design Awards)
 - 全球百大科技研發獎 (R&D 100 Awards)
 - 德國 iF 設計獎 (iF Design Awards)
 - 德國紅點設計獎 (Red Dot Design Awards)
 - 日本 G-Mark 設計獎(Good Design Awards)
 - 美國愛迪生獎(Edison Awards)

九、頒獎典禮

1. 獎座：2022 年 10 月 13~16 日假台北南港展覽館一館舉辦「台灣戶外用品展」，10 月 13 日開幕典禮，頒發「年度大獎」、「金獎」、「優選獎」及「年度風雲獎」獎座。
2. 獎狀：主辦單位亦將以 Email 寄發「電子憑證」供得獎單位存證及運用。

十、推廣宣傳

得獎產品於當年度「台灣戶外用品展」設置 TOG AWARDS 專區展示廣宣；產品資訊登載於「戶外探索」雜誌專區、「山域嚮導認證網」以及其他相關電子媒體、平面媒體、FB 臉書專頁粉絲團等平台。

十一、其他

1. 主辦單位依產品屬性採取合適之評選方式，並得接洽報名單位，提供配合評選方式之參選產品尺寸、數量及補充說明事項。
2. 進入決選之報名單位，若未依通知時間派員出席指定地點現場簡報，則視同放棄決選資格。
3. 參選產品由二家(含)以上報名單位合作開發者，請於書面資料述明各自對該產品之貢獻度，作為評選團審議核發獎座數之依據。
4. 得獎單位須依本辦法第五條，繳納競賽費用，未繳納者視同放棄得獎資格。
5. 報名單位須確保參選產品確無違反著作權及智慧財產權之情事，如經舉發並查證屬實，即予取消參選或得獎資格，並須承擔賠償與法律責任。
6. 報名單位應尊重本評審會議之決定，對評審結果不得異議。
7. 主辦單位保有變更本競賽辦理時間、地點及相關競賽辦法之權利，如有未盡事宜，將予以修正後公告於官方網站。